

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		中央博物馆免费开放补助						
主管部门		中国电影博物馆			实施单位	中国电影博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.000000	50.000000	50.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	50.000000	50.000000	50.000000	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为提升中国电影博物馆免费开放服务接待运行能力和服务效能，打造智能、特色、高效、规范、安全的智慧博物馆，吸引观众并提供便捷高效服务，切实发挥博物馆文化传播功能。采购多台用于观众服务引导的智能大屏导引机器人、多功能清洁机器人等。				已完成智能大屏导引机器人及多功能清洁机器人的购置工作。依托上述两类机器人构建智慧博物馆场景，有效提升了博物馆的服务品质与管理效能，优化观众参观体验，推动科技手段在博物馆公共服务领域的应用落地，补充服务供给资源，契合现代博物馆的发展需求。			
	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		20.00	20.00	此项指标无偏差	
			质量指标		15.00	15.00	此项指标无偏差	

绩效 指标		时效指标	15.00	15.00	此项指标无偏差
	成本指标	经济成本指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
		可持续影响指标	20.00	18.00	仍有提升空间，有待进一步完 善
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
总分			100.00	98.00	